

Jednotný vizuální styl

CHARITY ČESKÁ REPUBLIKA

Jednotný vizuální styl Charity Česká republika	1
Základní logo a jeho konstrukce	2
Základní barevnost loga	3
Ochranná zóna loga	4
Doplňková barevnost loga	5
Barevnost a sytost pozadí a výběr loga	6
Umístění loga na barevném podkladu	7
Rozměrová řada loga	8
Doplňkové barvy	9
Základní a doplňkové písmo	10
Jak se píše naše jméno	11
Cizojazyčné verze loga	12
Vizuální styl a jeho aplikace	
Hlavičkový papír, vizitka, e-mailový podpis, vlajka, polep automobilu, propiska, tužka, desky, trička	13

JEDNOTNÝ VIZUÁLNÍ STYL CHARITY ČESKÁ REPUBLIKA

Jednotný vizuální styl Charity Česká republika slouží k její vnitřní i vnější prezentaci. Opírá se o základní prvky, kterými jsou logo, písmo a barevnost, jejichž podobu, varianty a příklady aplikace kodifikuje manuál.

Manuál slouží zároveň jako předpis pro aplikaci jednotlivých součástí vizuálního stylu. Kromě ideálních příkladů obsahuje i obecná doporučení, jak postupovat při aplikaci prvků jednotného vizuálního stylu. Veškeré odchylky od původního vzhledu a konstrukce jak samotného loga, tak uvedených tiskovin jsou zakázány.

Manuál nemůže obsáhnout všechny aplikace jednotného vizuálního stylu, proto je nutné respektovat naznačené zásady, pokračovat v jejich intencích a dbát na estetickou formu a maximální kvalitu.

Součástí manuálu je aktivní odkaz na sadu graficky zpracovaných log ke stažení. Logo jako celek je profesionálně vektorově zpracováno, proto není nutné značku znovu konstruovat a textovou část sázet z fontu. Logo je povoleno aplikovat pouze z rodného souboru a není dovoleno do něj zasahovat.

Přejeme příjemnou práci
s logem Charity Česká republika.



ZÁKLADNÍ LOGO A JEHO KONSTRUKCE

Základní logo existuje v jedné verzi. Plamenný kříž je znak, kterým se identifikují Charity po celém světě. Logo Charity Česká republika je tvořeno kompozicí tohoto znaku a graficky ztvárněného názvu organizace. Tyto části jsou neoddělitelné. Jedinou povolenou výjimku tvoří síť webů, kde je jiné uvedení znaku a názvu vedeno logikou čitelného a jasného označení.



ZÁKLADNÍ BAREVNOST LOGA

ČERNÁ

CMYK 0/0/0/100

RGB 26/23/27

RAL 9011 – grafitová černá

CHARITNÍ ČERVENÁ

CMYK 0/100/100/30

RGB 175/9/23

PANTONE 1805 C

RAL 3000 – ohnivě červená



Charita
Česká republika

TMAVĚ LOSOSOVÁ

CMYK 0/50/50/15

RGB 215/137/109

50 % PANTONE 1805 C

RAL 3012 – červenoběžová

OCHRANNÁ ZÓNA LOGA

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti loga, do které nesmí zasahovat text, jiné logo či jiné grafické prvky. Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky.

Ostatní prvky je možné umístit za hranice této zóny. Ochranná zóna také určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule, či jakékoliv plochy, na které je značka aplikována.

Zóna je definována výškou znaku (plamenného kříže).



DOPLŇKOVÁ BAREVNOST LOGA

Užití základního, jednobarevného, respektive negativního loga se odvíjí od kompozice a sytosti motivu, na který je aplikováno.

Cílem je co nejvyšší zřetelnost a čitelnost loga. V případě barevného podkladu se výběr loga řídí pravidlem čitelnosti a estetického souladu loga a barvy pozadí. Preferované barvy pozadí jsou pastelové tóny bez výrazné sytosti, decentní odstíny krémových, okrových a šedých tónů.



jednobarevná verze
černá 100 %



negativní verze (bílá nebo žádná)
logo je vždy bílé (nepotíštěný papír
či jiný podklad), okolí musí mít kvůli kontrastu
alespoň na 60 % sytosti barvy

BAREVNOST A SYTOST POZADÍ A VÝBĚR LOGA

Základní (barevné) logo je možné použít do 30 % sytosti podkladu. Kolem 40 % je nutné volit mezi jednobarevnou a negativní verzí, od 60 % je nutné použít verzi negativní. Cílem je vždy co nejvyšší zřetelnost a čitelnost loga.

 Charita Česká republika	 Charita Česká republika	 Charita Česká republika 60 %
 Charita Česká republika 10 %	 Charita Česká republika	 Charita Česká republika 70 %
 Charita Česká republika 20 %	 Charita Česká republika	 Charita Česká republika 80 %
 Charita Česká republika 30 %	 Charita Česká republika	 Charita Česká republika 90 %
 Charita Česká republika 40 %	 Charita Česká republika	 Charita Česká republika 100 %
 Charita Česká republika 50 %	 Charita Česká republika	

UMÍSTĚNÍ LOGA NA BAREVNÉM PODKLADU



ROZMĚROVÁ ŘADA LOGA

Logo musí být vždy čitelné. Toto jednoduché pravidlo vytváří předpoklad pro dobré rozpoznání loga. Rozměrová řada představuje velikosti, které se přednostně používají při jeho aplikaci. Platí však, že minimální přípustná délka loga je 22 mm.

Maximální velikost loga není omezena. Velikost loga na velkoplošných aplikacích však musí být v estetickém souladu s formátem.

Rozměrová řada neplatí pro reklamní předměty, kde se velikost loga přizpůsobí typu a velikosti předmětu. I zde však platí zásada čitelnosti.

pro formát papíru
A6 nebo vizitka / 23,5 × 10,8 mm



pro formát papíru A5 / 26 × 12,5 mm



pro formát papíru A4 / 30 × 14,5 mm



pro formát papíru A3 / 50 × 23,8 mm



pro formát papíru A2 / 81,5 × 39 mm



minimální velikost loga pro tisk
je 23,5 × 10,8 mm

minimální velikost loga
pro obrazovku je 81 × 39 pixelů

DOPLŇKOVÉ BARVY

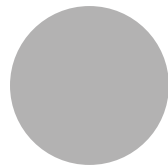
Doplňkové barvy se doporučuje používat na komunikačních materiálech Charity, například letáčích či brožurách. Právě opakováním stejné palety barev budeme postupně vytvářet vizuální jednotu našich materiálů.



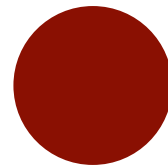
CMYK 0/0/0/12 %
PANTONE 188 C



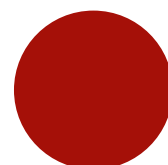
CMYK 0/0/0/20 %
PANTONE 427 C



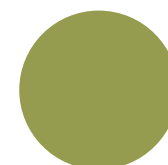
CMYK 0/0/0/40 %
PANTONE 429 C



CMYK 0/100/100/50 %
PANTONE 188 C



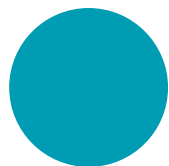
CMYK 0/100/100/35 %
PANTONE 1807 C



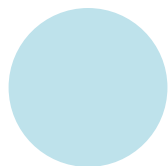
CMYK 50/30/80/0 %
PANTONE 3975 C



CMYK 30/0/70/0 %
PANTONE 373 C



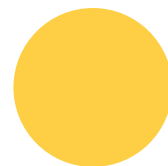
CMYK 100/0/30/0 %
PANTONE 632 C



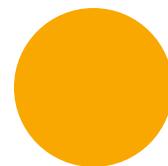
CMYK 30/0/9/0 %
PANTONE 629 C



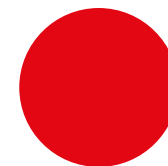
CMYK 0/5/25/40 %
PANTONE 188 C



CMYK 0/20/80/0 %
PANTONE 1225 C



CMYK 0/39/100/0 %
PANTONE 1365 C



CMYK 0/100/100/0 %
PANTONE 186 C

ZÁKLADNÍ A DOPLŇKOVÉ PÍSMO

Písmo Garamond vytvořil francouzský typograf a tiskař Claude Garamond v první polovině 16. století jako interpretaci římského písma. Jeho počítačová verze pro Adobe vznikla v roce 1989 a od té doby je typografickým základem počítačové grafiky.

Charita Česká republika Charita Česká republika

ADOBE GARAMOND PRO REGULAR

aAbBcCdDeEfFgGhHiJkKlLmMnNoOpPqQrRrRšŠtTuUvVwWxXyYzZžŽ0123456789,.,!)(„/

ADOBE GARAMOND PRO SEMIBOLD

aAbBcCdDeEfFgGhHiJkKlLmMnNoOpPqQrRrRšŠtTuUvVwWxXyYzZžŽ0123456789,.,!)(„/

ADOBE GARAMOND PRO BOLD

aAbBcCdDeEfFgGhHiJkKlLmMnNoOpPqQrRrRšŠtTuUvVwWxXyYzZžŽ0123456789,.,!)(„/

ADOBE GARAMOND PRO ITALIC

aAbBcCdDeEfFgGhHiJkKlLmMnNoOpPqQrRrRšŠtTuUvVwWxXyYzZžŽ0123456789,.,!)(„/

ADOBE GARAMOND PRO SEMIBOLD ITALIC

aAbBcCdDeEfFgGhHiJkKlLmMnNoOpPqQrRrRšŠtTuUvVwWxXyYzZžŽ0123456789,.,!)(„/

ADOBE GARAMOND PRO BOLD ITALIC

aAbBcCdDeEfFgGhHiJkKlLmMnNoOpPqQrRrRšŠtTuUvVwWxXyYzZžŽ0123456789,.,!)(„/

NÁHRADNÍ PÍSMO / MINION PRO

ukázka ukázka ukázka ukázka ukázka ukázka

DOPLŇKOVÉ PÍSMO

HELVETICA CE

ukázka **ukázka ukázka** ukázka **ukázka ukázka**

ARIAL CE

ukázka **ukázka ukázka** ukázka **ukázka**

MYRIAD PRO

ukázka **ukázka ukázka** ukázka **ukázka ukázka**

DOPLŇKOVÉ PÍSMO PRO PC

GARAMOND

ukázka ukázka **ukázka ukázka**

CALIBRI

ukázka ukázka **ukázka**



JAK SE PÍŠE NAŠE JMÉNO

Charita Česká republika je označení používané jak pro celou charitní síť fungující v České republice, tak pro její administrativní ústředí (Sekretariát). Je proto vhodné myslet na to, že z kontextu textu by mělo být na první pohled zřejmé, který z těchto dvou významů máme na mysli.

Jednoznačně přitom upřednostňujeme uvádění celého názvu organizace, tedy Charita Česká republika. Verze Charita ČR vybízí k nesprávnému čtení (Charita České republiky) a umožňuje nepatřičnou interpretaci, že Charita patří státu. Zkratka CHČR je mimo interní materiály nepřipustná kvůli své nesrozumitelnosti. Zvláště v tiskovinách a tiskových zprávách je třeba mít toto pravidlo na paměti.

Při několikerém opakování názvu je možné užívat pouze označení Charita, a to s velkým Ch, které odlišuje organizaci od obecného označení pro dobročinnost.

S ohledem na jiný význam anglického slova „charity“ používáme v anglické verzi názvu latinské slovo „caritas“. Základní cizojazyčnou variantou názvu je tedy Caritas Czech Republic.

Název je možné překládat i do jiných jazyků při dodržení stejné logiky: k latinskému Caritas se přidá název České republiky v daném jazyce.

CIZOJAZYČNÉ VERZE LOGA

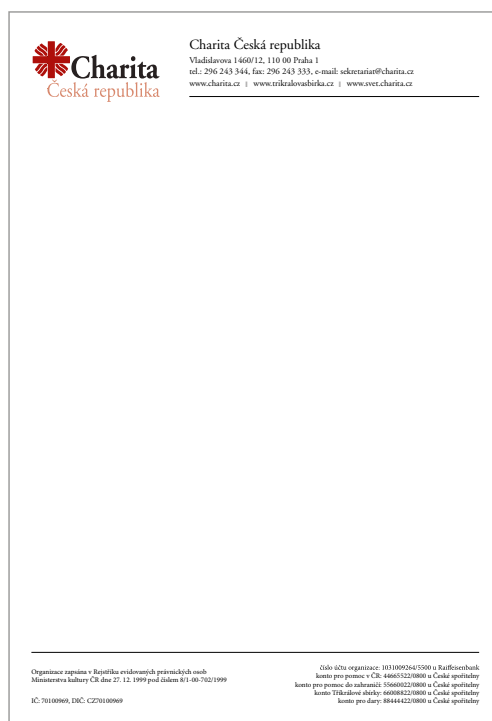
Logo v cizích jazycích má stejnou strukturu a řídí se stejnými pravidly jako základní logo. Sestává z latinského slova Caritas a názvu České republiky v daném jazyce. Je-li potřeba logo pro jazyk, v němž ještě neexistuje, obraťte se prosím na oddělení komunikace.



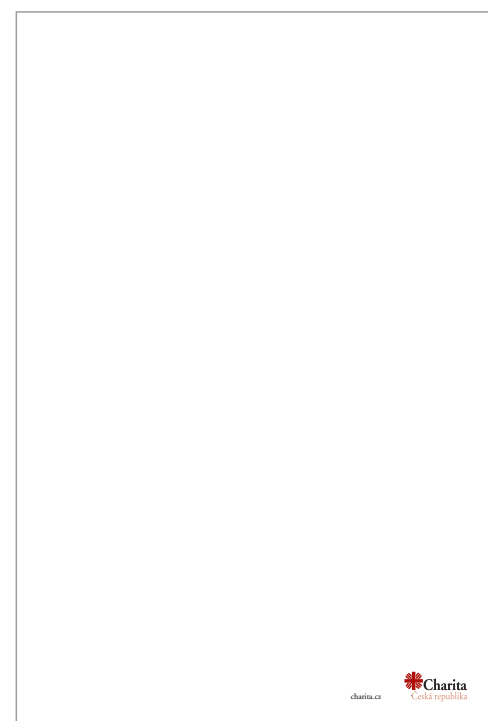
VIZUÁLNÍ STYL CHARITY A JEHO APLIKACE

HLAVIČKOVÝ PAPÍR

Vizuální styl sestává ze značky, souboru vedlejších prvků (typografie, kombinace barev apod.) sestavených do nezaměnitelného systému, který by měl společnost představovat, propagovat i okamžitě identifikovat. Zde jsou představeny typické aplikace s užitím grafických prvků vizuálního stylu. Ke všem uvedeným aplikacím má tiskové podklady oddělení komunikace.



Standardní hlavičkový papír
o rozsahu 1 strany



Standardní hlavičkový papír
o rozsahu 2 strany / 2. stránka

česká verze

9,5 b Helvetica Bold



7,2 b Helvetica Regular
proklad 9 b



Jana Nováková
assistant

Caritas Czech Republic
Department of communications and fundraising
Vladislavova 12, 110 00 Praha 1, Czech Republic
phone: +420 296 230 330 ■ cell: +420 603 500 200
e-mail: jana.novakova@charita.cz ■ www.charita.cz

anglická verze

E-MAILOVÝ PODPIS

Podpis v e-mailu je v patkovém písmu Garamond, v černé barvě. Může být doplněn logem nebo reklamním bannerem Charity s aktivním odkazem.

Jméno a příjmení

písmo Garamond (serif) 12 bodů tučně

Název pozice, Charita a název oddělení

písmo Garamond (serif) 12 obyč.

Ostatní text (tel, mobil, mail, weby)

písmo Garamond (serif) 12 obyč.

Pro oddělování např. čísla telefonu a mobilu používáme speciální znak "svislá čára", pro který existuje klávesová zkratka pravý Alt+w.

Jana Nováková
assistant

Caritas Czech Republic
Dept. of communications and fundraising
Vladislavova 1460/12, 110 00 Praha 1
Czech Republic

phone.: +420 296 243 330 | cell: +420 603 500 200
e-mail: jana.novakova@charita.cz
www.charita.cz | www.trikralovasbirka.cz | www.svet.charita.cz



banner
316x115–130 px
(doporučená
velikost)

Mgr. Jana Nováková
asistentka

Charita Česká republika
Oddělení komunikace a fundraisingu
Vladislavova 1460/12, 110 00 Praha 1

tel.: +420 296 243 330 | mobil: +420 603 500 200
e-mail: jana.novakova@charita.cz
www.charita.cz | www.trikralovasbirka.cz | www.svet.charita.cz



logo 81x39 px





www.charita.cz



PROPISKA, TUŽKA, DESKY

úprava loga pro potisk
reklamních předmětů / propiska, tužka

✱ **Charita** Česká republika

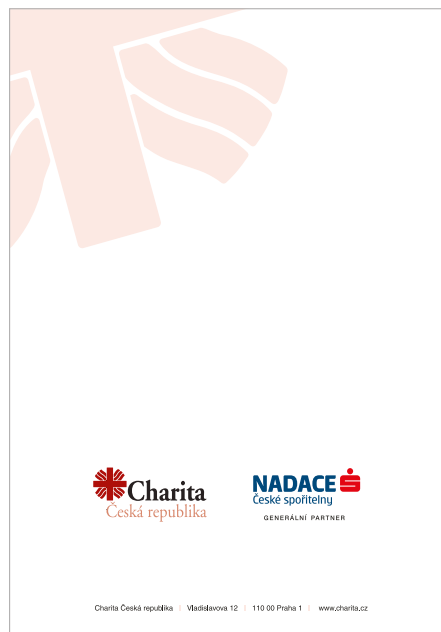
propiska

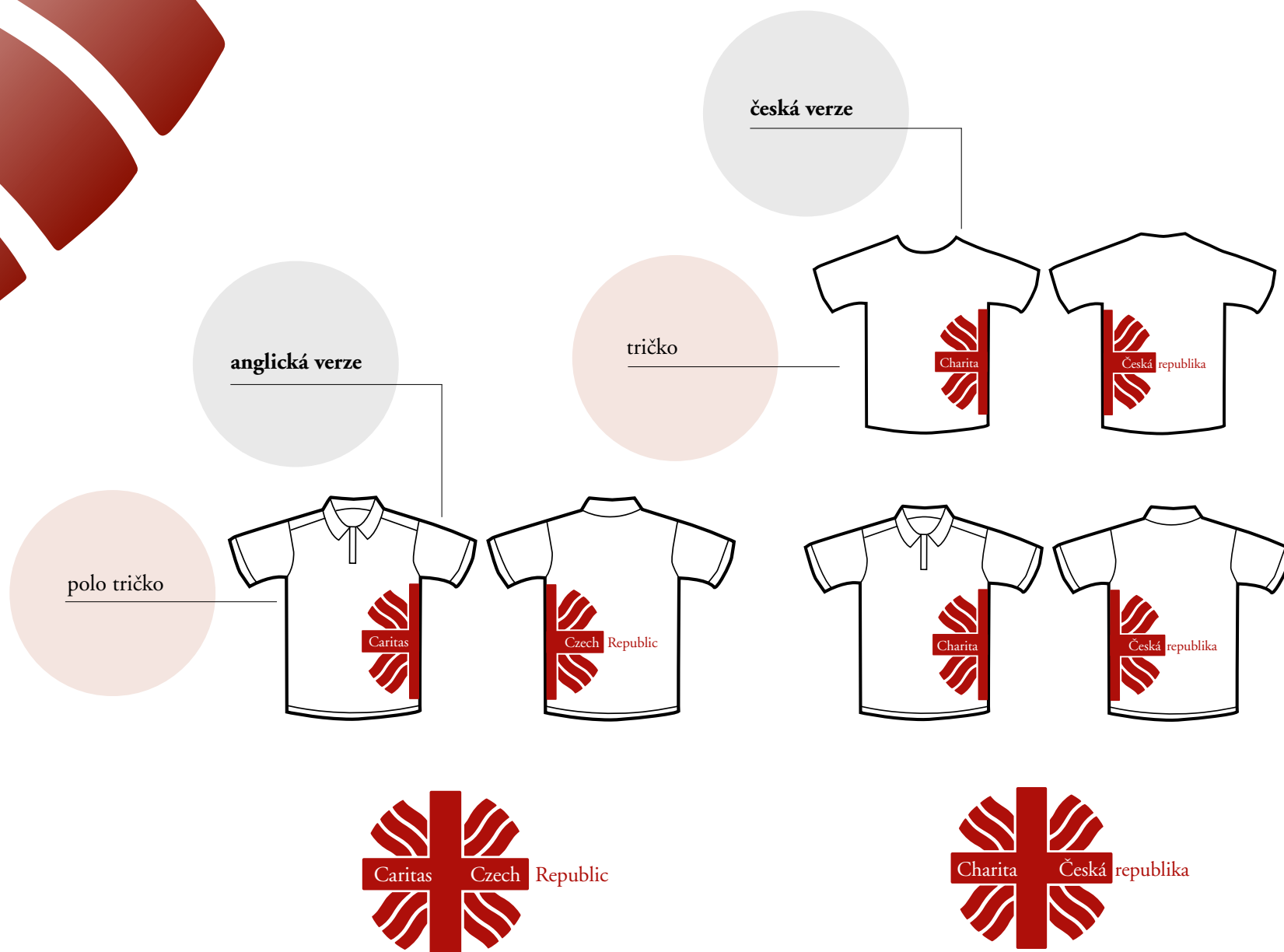
tužka

potisk desek / přední stránka



zadní stránka







Manuál jednotného vizuálního stylu

© Charita Česká republika
Vladislavova 12, 110 00 Praha 1

Koncepce: Simona Juračková, Anna Matysková
Zpracovala: Viola Urbanová
srpen 2018

Pokud jste v tomto manuálu našli nějakou nesrovnalost nebo se v něm neřeší aplikace, kterou potřebujete, obraťte se prosím na oddělení komunikace na e-mail tiskove@charita.cz.

Sada log je ke stažení na webu [Charity Česká republika](https://charity.cz).